

CIA. HERING

CNPJ nº 78.876.950/0001-71 – NIRE 42300020401

Companhia Aberta

FATO RELEVANTE**Desempenho de Vendas no 4º Trimestre e ano de 2017**

A CIA. HERING (B3: HGTX3), comunica aos seus acionistas, ao mercado em geral e demais interessados informações acerca do desempenho de vendas do quarto trimestre e do ano de 2017 e número de lojas ao final de 2017.

PRÉVIA DO DESEMPENHO DE VENDAS 4T17 e ano

(dados não auditados): A receita bruta da Cia. Hering alcançou R\$ 537,6 milhões no 4T17, 4,4% superior ao 4T16. As vendas para franquias permaneceram em patamar similar ao desempenho das vendas aos consumidores finais (*sell-out*), enquanto que as vendas das lojas próprias foram favorecidas pela adição de pontos de venda ao longo do ano. No canal *e-commerce* destaca-se o desempenho das marcas infantis e o início da integração da operação com lojas físicas, enquanto que o mercado externo apresentou novamente crescimento acelerado. Todos os canais reportaram crescimento no trimestre, exceção feita às vendas a multimarcas, com ligeira retração no trimestre. Em 2017 a receita bruta avançou 5,3% em relação ao ano anterior, totalizando R\$ 1.841,6 milhões, impulsionada pelo desempenho das lojas operadas pela Companhia e o crescimento de dois dígitos do *e-commerce*.

REDE HERING STORE (dados não auditados):

As vendas no 4º trimestre de 2017 da rede Hering Store, que compreende as vendas a consumidores finais de lojas próprias e franquias (*sell-out*), regrediram 0,8% na comparação com o 4T16, principalmente devido ao menor número de atendimentos ao longo de todo o ano. A volatilidade do desempenho entre semanas, assim como observado em outros períodos do ano, permaneceu alta. Apesar da melhora das vendas ao longo do mês de dezembro, foi observada queda pronunciada no desempenho de vendas no período posterior ao Natal. As vendas base mesmas lojas (*same-store sales*), as quais consideram as lojas comparáveis abertas há pelo menos 13 meses, mesmo apresentando melhora sequencial em cada mês ao longo do trimestre, encolheu 1,1% no 4T17, ainda com alta dispersão de resultados entre lojas, destacando-se, no lado positivo, os desempenhos das lojas localizadas em *shopping centers* e lojas operadas pela Cia. A operação das lojas no 4T17, período de maior fluxo do ano, contou com ativações promocionais no ponto de venda e ofertas 'combo', com resultados positivos nas categorias e faixas de preço ativadas. A melhor qualidade das vendas neste ano, menor nível de ruptura e melhor gestão de estoques leva a uma menor necessidade de ajustes de estoques via remarcações no início deste ano. Em 2017, as vendas da Hering Store totalizaram R\$ 1.423,4 milhão, 0,9% inferior a verificada no ano anterior, enquanto que as vendas base mesmas-lojas caíram 0,7% no mesmo período.

REDE DE LOJAS: A companhia encerrou o ano com 805 lojas, das quais 785 no Brasil. No ano foram inauguradas 13 lojas e encerradas outras 44, principalmente da marca Hering. A Hering Kids teve sua rede ampliada em 3 novas lojas enquanto que a PUC, em processo de reorganização, encerrou 7 pontos de vendas. A DZARM., que ainda passa por maturação do seu canal de distribuição monomarca, permaneceu com as mesmas lojas que possuía ao final de 2016.

Quantidade de Lojas	2017	2016
TOTAL	805	834
Brasil	785	816
Hering Store	617	644
Própria	64	61
Franquia	553	583
Hering Kids	109	106
Própria	18	18
Franquia	91	88
PUC	56	63
Própria	9	7
Franquia	47	56

DZARM.	3	3
Própria	2	2
Franquia	1	1
Mercado Internacional - Franquias	20	18

Blumenau, 22 de janeiro de 2018.

Rafael Bossolani

Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

DOESC – 1col x 3,4cm - Pefran Publicidade

FATO RELEVANTE

Desempenho de Vendas no 4º Trimestre e ano de 2017

A CIA. HERING (B3: HGTX3), comunica aos seus acionistas, ao mercado em geral e demais interessados informações acerca do desempenho de vendas do quarto trimestre e do ano de 2017 e número de lojas ao final de 2017.

PRÉVIA DO DESEMPENHO DE VENDAS 4T17 e ano (dados não auditados): A receita bruta da Cia. Hering alcançou R\$ 537,6 milhões no 4T17, 4,4% superior ao 4T16. As vendas para franquias permaneceram em patamar similar ao desempenho das vendas aos consumidores finais (*sell-out*), enquanto que as vendas das lojas próprias foram favorecidas pela adição de pontos de venda ao longo do ano. No canal *e-commerce* destaca-se o desempenho das marcas infantis e o início da integração da operação com lojas físicas, enquanto que o mercado externo apresentou novamente crescimento acelerado. Todos os canais reportaram crescimento no trimestre, exceção feita às vendas a multimarcas, com ligeira retração no trimestre. Em 2017 a receita bruta avançou 5,3% em relação ao ano anterior, totalizando R\$ 1.841,6 milhões, impulsionada pelo desempenho das lojas operadas pela Companhia e o crescimento de dois dígitos do *e-commerce*.

REDE HERING STORE (dados não auditados): As vendas no 4º trimestre de 2017 da rede Hering Store, que compreende as vendas a consumidores finais de lojas próprias e franquias (*sell-out*), regrediram 0,8% na comparação com o 4T16, principalmente devido ao menor número de atendimentos ao longo de todo o ano. A volatilidade do desempenho entre semanas, assim como observado em outros períodos do ano, permaneceu alta. Apesar da melhora das vendas ao longo do mês de dezembro, foi observada queda pronunciada no desempenho de vendas no período posterior ao Natal. As vendas base mesmas lojas (*same-store sales*), as quais consideram as lojas comparáveis abertas há pelo menos 13 meses, mesmo apresentando melhora sequencial em cada mês ao longo do trimestre, encolheu 1,1% no 4T17, ainda com alta dispersão de resultados entre lojas, destacando-se, no lado positivo, os desempenhos das lojas localizadas em *shopping centers* e lojas operadas pela Cia. A operação das lojas no 4T17, período de maior fluxo do ano, contou com ativações promocionais no ponto de venda e ofertas 'combo', com resultados positivos nas categorias e faixas de preço ativas. A melhor qualidade das vendas neste ano, menor nível de ruptura e melhor gestão de estoques leva a uma menor necessidade de ajustes de estoques via remarcações no início deste ano. Em 2017, as vendas da Hering Store totalizaram R\$ 1.423,4 milhão, 0,9% inferior a verificada no ano anterior, enquanto que as vendas base mesmas-lojas caíram 0,7% no mesmo período.

REDE DE LOJAS: A companhia encerrou o ano com 805 lojas, das quais 785 no Brasil. No ano foram inauguradas 13 lojas e encerradas outras 44, principalmente da marca Hering. A Hering Kids teve sua rede ampliada em 3 novas lojas enquanto que a PUC, em processo de reorganização, encerrou 7 pontos de vendas. A DZARM., que ainda passa por maturação do seu canal de distribuição monomarca, permaneceu com as mesmas lojas que possuía ao final de 2016.

Quantidade de Lojas	2017	2016
TOTAL	805	834
Brasil	785	816
Hering Store	617	644
Própria	64	61
Franquia	553	583
Hering Kids	109	106
Própria	18	18
Franquia	91	88
PUC	56	63
Própria	9	7
Franquia	47	56
DZARM.	3	3
Própria	2	2
Franquia	1	1
Mercado Internacional - Franquias	20	18

Blumenau, 22 de janeiro de 2018.

Rafael Bossolani

Diretor Financeiro e de Relações com Investidores